



Akcja Komunikacja.

Osiągaj cele dzięki lepszej komunikacji

PRZED KTÓRYM WYZWANIEM  
STOI TWOJA FIRMA?

akcja

komunikacja



# WYZWANIE NR 1

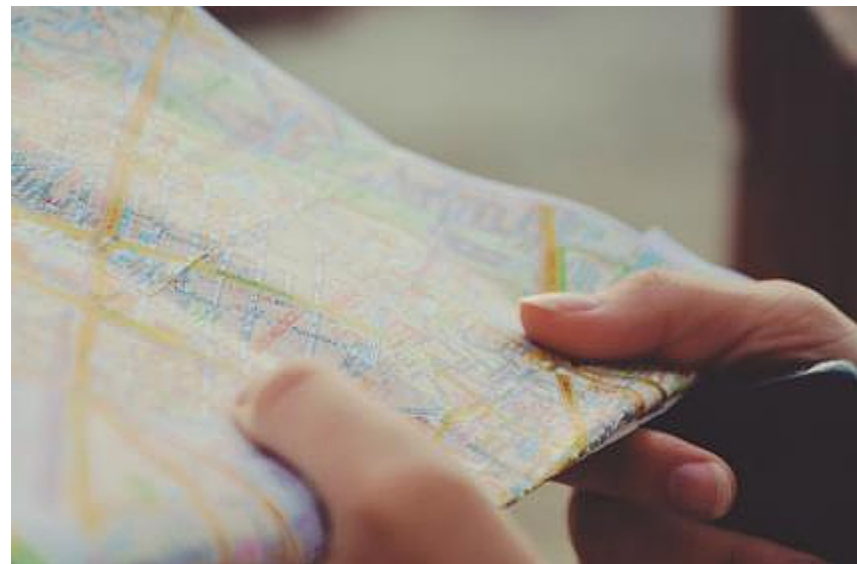
## **BRAK OSOBY OD STRATEGII LUB OSOBY Z DOŚWIADCZENIEM**

Sytuacja: w zespole brakuje osoby, która określa kierunki strategiczne komunikacji.

Proponowane rozwiązanie:  
konsultant zewnętrzny z doświadczeniem.

Korzyści:

1. Konsultant w zastępstwie za Senior Manager-a.
2. Doradztwo i doświadczenie.
3. Optymalizacja kosztów (budżet marketingowy).



## WYZWANIE NR 2

# BRAK CZASU NA PRACĘ STRATEGICZNĄ

Sytuacja: pracownikom w zespole brakuje czasu na kwestie strategiczne, ponieważ dominują bieżące projekty.

Proponowane rozwiązanie:  
konsultant zewnętrzny.

Korzyści:

1. Optymalizacja czasu pracy.
2. Optymalizacja zasobów zespołu.
3. Optymalizacja kosztów (budżet marketingowy).



akcja

komunikacja



**Pomagam firmom i ludziom  
osiągać cele  
dzięki lepszej komunikacji z klientami.**

To propozycja dla firm,  
które chcą realizować komunikację  
według strategii i planu ,  
choć nie zatrudniają agencji reklamowej.



Dlaczego mówimy o celach?  
Są one częścią każdego działania  
biznesowego.

W komunikacji mamy różne cele:

- pozyskanie klientów
- budowa wizerunku firmy
- utrzymanie relacji z klientami .

Czy znasz już swoje cele?

# USŁUGI - MODUŁY

1

## Audyt

Strategia - na czym  
budowaliście

Działania - co robiliście

Treści - co pisaliście

2

## Konsulting

Kierunki strategiczne -  
na czym budować

Działania - co robić

Treści - co pisać


3

## Tworzenie

Wizerunek firmy  
Wartości marki  
Pozycjonowanie  
Plan strategiczny  
Plany działań  
Treści

Moduły oznaczają, że można zdecydować się na część usług (np. tylko audyt) lub podzielić projekt na takie etapy.





**Chcesz "odświeżyć"  
materiały  
komunikacyjne?**



# POTRZEBUJESZ ZMIAN W MATERIAŁACH KOMUNIKACYJNYCH?

1. **Audyt i doradztwo** - forma, treść, język, ton komunikatów.

2. **Opracowanie struktury:**

- prezentacje firmy / produktu,
- informacje produktowe,
- ulotki, foldery,
- ebook.

3. **Redakcja lub napisanie treści:**

- prezentacje o firmie lub produkcie,
- artykuły, notki PR,
- ulotki, newslettery.

Zgłoś się po indywidualną wycenę projektu.

# Jak pracuję?

akcja

komunikacja

## Potrzeba

Spotkanie  
i rozmowa z klientem

KROK  
1



## Propozycje

Co można zrobić i w jaki  
sposób. Wycena  
projektu.

KROK  
2



## Formalności

Podpisanie umowy i  
kosztorysu.

KROK  
3



## Realizacja

Akceptacja lub uwagi do  
projektów ze strony  
klienta.

KROK  
4



## Podsumowanie

Spotkanie lub  
raport

KROK  
5



## Zrób pierwszy krok

1. Wejdź na  
[www.akcjakomunikacja.pl](http://www.akcjakomunikacja.pl)  
i zapoznaj się z moim  
portfolio zawodowym.

2. Jeśli znasz kogoś, kto  
potrzebuje pomocy w  
komunikacji firmowej -  
przełącz mu tę prezentację.

Dziękuję!

akcja

komunikacja



**Po prostu zapytaj**

**a.padzik-wolos@akcjakomunikacja.pl**

**tel. 693 833 866**

**akcja**

**komunikacja**